

Michael Weiß

Verleihung der
Goldenen Bieridee 2009

Münchner Künstlerhaus,
17. November 2009

**für Frau Ursi Blenk, Herrn Frank Wetzel
und Herrn Robert Pawelczak**

Sehr geehrte Frau Blenk, sehr geehrter Herr
Wetzel, sehr geehrter Herr Pawelczak,
verehrte Damen, meine Herren,

die Jury würdigt mit der Auszeichnung Ihre Initi-
ative „**Bierregion Franken**“ und damit Ihr Be-
mühen für den Erhalt der bayerischen Bierkul-
tur.

Über 10 Jahre nach der Gründung Ihrer privaten
Initiative „Bierregion Franken“ erhalten Sie heu-
te für Ihr umfangreiches Engagement zum Er-
halt der fränkischen Bierkultur die Goldene Bier-
Idee.

„Bier braucht Heimat“ hört man häufig. Eigent-
lich müsste es aber heißen „Bier schafft Hei-
mat“. Bier schafft Bodenständigkeit und aus Bo-
denständigkeit erwächst Kultur.

Innerhalb Ihrer Initiative „Bierregion Franken“ haben Sie eine Brauereilandkarte über alle drei fränkischen Regierungsbezirke entwickelt. Auf der Karte sind alle 273 gewerbliche Braustätten sowie die kulturellen Höhepunkte Frankens verzeichnet. Sie verbinden somit die gewachsene Brautradition mit der Kultur.

Dass in Franken Bierkultur auch Wirtshauskultur ist, haben Sie mit der Entwicklung verschiedener original fränkischer Schafkopf-Karten unterstrichen. Das Schafkopfspielen ist an vielen Stammtischen gelebte Wirtshauskultur, die Sie mit ihrer Aktion erhalten. Darüber hinaus haben Sie für den Nichtschafkopfspieler drei verschiedene Franken-Bierquartetts aufgelegt, die über die fränkische Biervielfalt, aber auch über das Brauen und die Hintergründe der fränkischen Brauwirtschaft informieren. Schön bebildert werden die verschiedenen Brauereien mit ihren Bierspezialitäten und der jeweiligen Brauereihistorie auf den Quartettkarten vorgestellt und beschrieben.

Sicherlich ist die Brauereikarte wie ein roter Faden, wenn man sich mit Ihren Bierquartetts auf eine Entdeckungsreise durch die fränkische Bierkulturlandschaft begibt.

Bierkultur zelebrieren, Biergeschichte gekonnt und authentisch inszenieren, Bierbrauen und Brautradition greifbar und zum Erlebnis werden lassen. So lässt sich in einigen Worten eine Zusammenfassung Ihres Engagements für die fränkische Biervielfalt und die bayerische Bierkultur in Worte fassen, dass wir heute mit der Auszeichnung der Goldenen BierIdee 2009 würdigen.

Die Auszeichnung wird entgegengenommen von Frau Ursi Blenk, Herrn Frank Wetzel und Herrn Robert Pawelczak

München, den 17. Oktober 2009

- Es gilt das gesprochene Wort -